

2009



si.natura

Prihodnost Iesu.



lesarski
utrip

LESARSKI
UTRIP

2
stran



lesarski
almanah

LESARSKI
ALMANAH

5
stran

STROKOVNO
INFORMATIVNA REVIJA
ZA LESARJE

4-krat letno,
naklada 1.500 izvodov

+
Lesarski almanah
naklada 8.000



—
lesarski
utrip

REVIJA LESARSKI UTRIP

Lesarski utrip je informativna, strokovna in razvedrilna revija za sodobnega lesarja. Spremlja dogajanje v industriji in obrti, predstavlja nove tehnologije, materiale in orodja, poroča s sejmov, izobražuje, predstavlja mnenja in zanimive ljudi. Raznolike in aktualne teme, ujete v kratkih pikantnih, sočnih novičkah in v privlačnih predstavitvah, informacije z vseh področij, aktualnih za stroko, ponudba lesa, lesnih in nelesnih materialov, strojev. ■

BRALCI IN
DISTRIBUCIJA

Lesarski utrip berejo mizarji, direktorji, podjetniki, tehnologi... Namenjen je ljudem, ki jih zanima dogajanje v stroki, tako doma kot v svetu.. • Lesarski utrip prejemajo samo naročniki. • S posebno številko Lesarski almanah pa z distribucijo na tematskih sejmih v Sloveniji in na Hrvaškem dosežemo tudi širšo strokovno javnost in potrošnike.

MONTAŽNE HIŠE IN
STAVBNO POHIŠTVO

Lesarski utrip 126 / Izid: 15. 4. 09

Oddaja oglasov do: 10. april

Vsebina:

- 01. Nove tehnologije za izdelavo stavbnega pohištva
- 02. Viri in raba lesnih ostankov
- 03. Les za gradbene konstrukcije

ZAKAJ OGLAŠEVATI V TEJ ŠTEVILKI?

- > namenjena je proizvajalcem oken, vrat, lepljenega lesa in montažnih hiš
- > najnovejši pohištveni trendi s sejma IMM

MIZARSKI STROJI IN
REPROMATERIALI

Lesarski utrip 127 / Izid: 20. 7. 09

Oddaja oglasov do: 10. junij

Vsebina:

- 01. Novi stroji in materiali za vsako delavnico
- 02. Reportaža s sejma Ligna
- 03. Kam vložiti denar?

ZAKAJ OGLAŠEVATI V TEJ ŠTEVILKI?

- > najnovejši stroji in materiali za mizarje
- > prvi vtisi z Ligne
- > sejmi BWS, I Saloni

SPAJANJE IN
POVRŠINSKA
OBDELAVA LESA

Lesarski utrip 129 / Izid: 1. 10. 09

Oddaja oglasov do: 20. september

Vsebina:

- 01. Tehnologije za izdelavo lesnih plošč
- 02. Materiali za spajanje in površinsko obdelavo
- 03. Lesne vezi, brušenje, barvanje, impregnacija, lakiranje

ZAKAJ OGLAŠEVATI V TEJ ŠTEVILKI?

- > naklada 1.500 in ciljana distribucija
- > vrhunska tehnologija in oprema za izdelavo lesnih plošč
- > najnovejši materiali za spajanje in površinsko obdelavo lesa

PRIMARNA PRÉDELAVA IN SUŠENJE LESA



Lesarski utrip 130 / Izid: 8. 12. 09
Oddaja oglasov do: 21. november

Vsebina:

- 01. Tehnologija, orodja in materiali za primarno predelavo lesa**
- 02. Ceniki lesa**
- 03. Pohištveni sejmi**

ZAKAJ OGLAŠEVATI V TEJ ŠTEVILKI?

- > najnovejša tehnologija za žaganje in sušenje lesa
- > orodja za primarno obdelavo lesa
- > ceniki lesa

CENIK OGLAŠEVANJA

V REVII LESARSKI UTRIP (velja od 1.1.2007 do 31.12.2009)

OBLIKA OGLASA	CENA	VELIKOST (Š X V)
NOTRANJOST		
1/1 str. (desna)	1.055 eur	227 mm x 273 mm
1/1 str.	959 eur	227 mm x 273 mm
1/2 str.	619 eur	199 mm x 119 ali 96 x 245 mm
1/4 str.	359 eur	199 mm x 56 ali 96 x 119 mm
1/8 str.	189 eur	96 mm x 56 mm
2/1 (2 in 3 stran)	1.749 eur	454 mm x 273 mm
2/1 str.	1.549 eur	454 mm x 273 mm
1/1 3.stran	1.099 eur	227 mm x 273 mm
OVITEK		
1/1 notranja stran	1.099 eur	227 mm x 273 mm
1/1 zadnja stran	1.259 eur	227 mm x 273 mm
Editorial – uredniško sodelovanje		
1/1 stran	730 eur	227 mm x 273 mm
1/4 strani	270 eur	

Vloženke

Vloženke so samostojen reklamni material, ki ga po navadi priskrbi naročnik ter je kot priloga vložen v revijo. Cena za 2/1 strani priloge je enaka ceni za oglas na 1/1 strani + 100 EUR za stroške vlaganja.

DDV NI VKLJUČEN V CENO.

POPUSTI ZA AGENCIJE: 15 % +	POPUSTI ZA DIREKTNE OGLAŠEVALCE:
2 OGLASI - 5 %	2 OGLASI - 10 %
4 OGLASOV - 10 %	4 OGLASOV - 20 %
6 OGLASOV in več - 15 %	6 OGLASOV in več - 30 %

Osnovni pogoji sodelovanja: Pred objavo oglasa je potrebno poslati pisno naročilo za objavo oglasa z vsemi potrebnimi podatki naročnika, ki jih zahteva zakonodaja. Cene v ceniku veljajo za že pripravljene oglase. Plačilo oglasa: 15 dni po objavi.

Odpoved naročenega oglasa: Odpoved naročenega oglasa ni možna 3 tedne pred izdajo revije. Ob morebitni poznejši odpovedi je naročnik dolžan plačati 50 % vrednosti cene za naročen oglasni prostor!

INFO

Revija Lesarski utrip, Dunajska 22, 1000 Ljubljana, Slovenija, Tel.: +386 1 4312222,
faks: +386 1 4313174, www.borzalesa.com, Oglaševanje: Jernej Merkač (merkac@sinatura.si),
Branko Vodopivec (vodopivec@sinatura.si)

LESARSKI ALMANAH

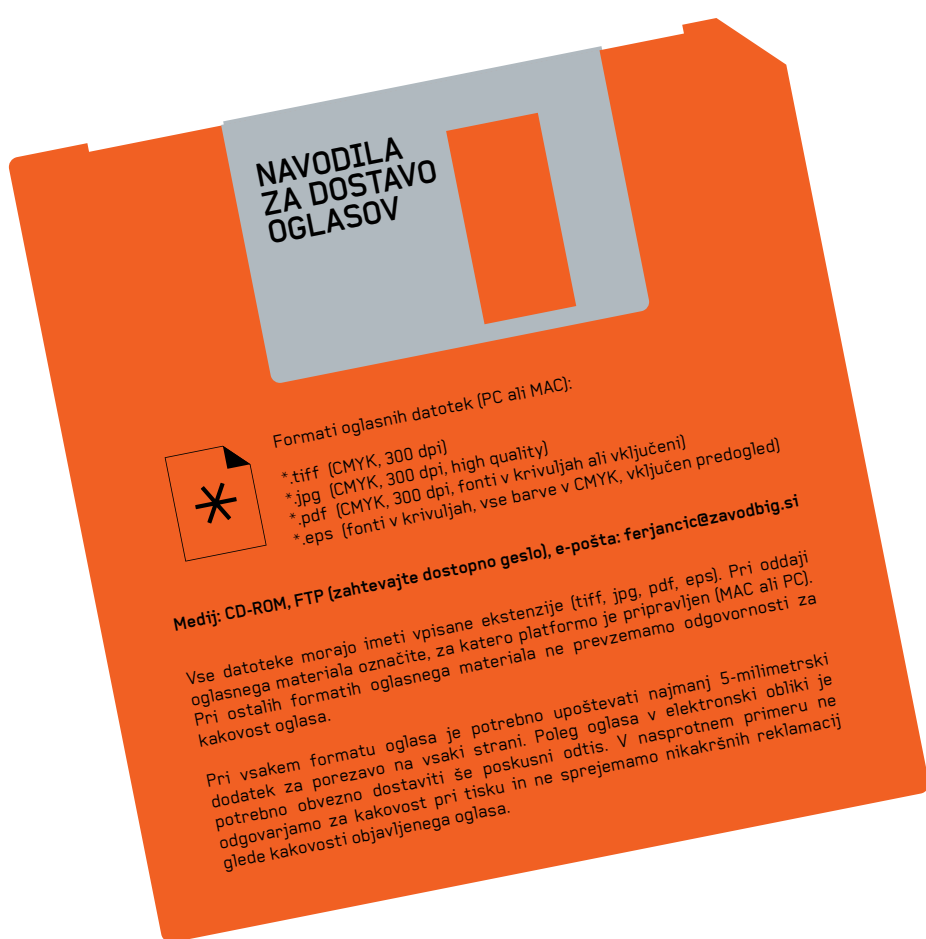
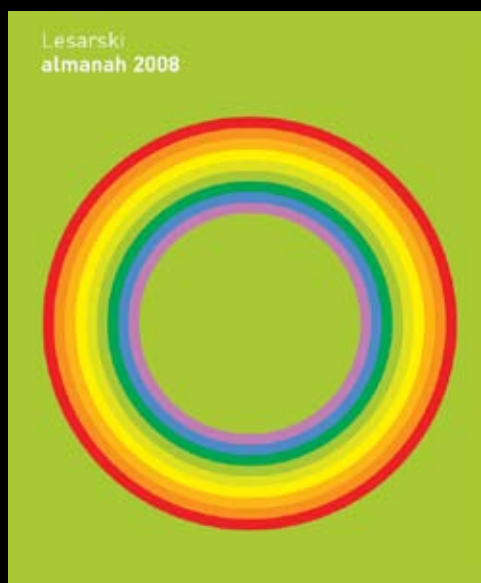
Izid: 20.8.2009

Lesarski almanah je posebna številka Lesarskega utripa. Nabit je z novostmi s področja strojev, orodij in materialov za profesionalce v lesni industriji in obrti.

Brezplačno ga delimo obiskovalcem sejmov MOS v Celju in Ambianta v Zagrebu.
Naklada (8.000 kosov).

ZAKAJ OGLAŠEVATI V TEJ ŠTEVILKI?

- > brezplačna distribucija na sejmih MOS in Ambianta
- > na enem mestu najpomembnejši kontakti v lesarstvu
- > naklada 10.000 izvodov



CENIK OGLAŠEVANJA V LESARSKEM ALMANAHU

OBLIKA OGLASA	CENA	VELIKOST (Š X V)
NOTRANJOST		
1/1 str. (desna)	1.539 eur	227 mm x 273 mm
1/1 str.	1.399 eur	227 mm x 273 mm
1/2 str.	959 eur	199 mm x 119 ali 96 x 245 mm
1/4 str.	539 eur	199 mm x 56 ali 96 x 119 mm
1/8 str.	289 eur	96 mm x 56 mm
2/1 (2 in 3 stran)	2.469 eur	454 mm x 273 mm
2/1 str.	2.199 eur	454 mm x 273 mm
1/1 3.stran	1.719 eur	227 mm x 273 mm
OVITEK		
1/1 notranja stran	1.719 eur	227 mm x 273 mm
1/1 zadnja stran	1.929 eur	227 mm x 273 mm
Editorial – uredniško sodelovanje		
1/1 stran	895 eur	227 mm x 273 mm
1/4 strani	310 eur	

Vloženke

Vloženke so samostojen reklamni material, ki ga po navadi priskrbi naročnik ter je kot priloga vložen v revijo. Cena za 2/1 strani priloge je enaka ceni za oglas na 1/1 strani + 100 EUR za stroške vlaganja.

DDV NI VKLJUČEN V CENO.

POPUSTI ZA AGENCIJE: 15 % +		POPUSTI ZA DIREKTNE OGLAŠEVALCE:	
2 OGLASI	- 5 %	2 OGLASI	- 10 %
4 OGLASOV	- 10 %	4 OGLASOV	- 20 %
6 OGLASOV in več	- 15 %	6 OGLASOV in več	- 30 %

Osnovni pogoji sodelovanja: Pred objavo oglasa je potrebno poslati pisno naročilo za objavo oglasa z vsemi potrebnimi podatki naročnika, ki jih zahteva zakonodaja. Cene v ceniku veljajo za že pripravljene oglase. Plačilo oglasa: 15 dni po objavi.

Odpoved naročenega oglasa: Odpoved naročenega oglasa ni možna 3 tedne pred izdajo revije. Ob morebitni poznejši odpovedi je naročnik dolžan plačati 50 % vrednosti cene za naročen oglasni prostor!

INFO

Revija Lesarski utrip, Dunajska 22, 1000 Ljubljana, Slovenija, Tel.: +386 1 4312222,
faks: +386 1 4313174, www.borzalesa.com, Oglaševanje: Jernej Merkač (merkak@sinatura.si),
Branko Vodopivec (vodopivec@sinatura.si)